



Partnerschafts- Vertrag

zwischen



der Fondation du
Château de Villa

und



den Berufs- und
Branchenverbänden der
Walliser Landwirtschaft
und der "Marke Wallis"



Präambel

Seit 1954 hat sich die Fondation du Château de Villa als Botschafterin des gastronomischen, landwirtschaftlichen und weinbaulichen Know-hows des Kantons Wallis positioniert. Das Château de Villa ist eine wichtige Anlaufstelle für die Förderung der lokalen Produkte und beherbergt in seinen historischen Mauern ein Restaurant, eine Önothek und ein Sensorama, die den Besuchern das "Beste vom Wallis" bieten. Jedes angebotene Produkt unterliegt einer sorgfältigen Auswahl und erfüllt kompromisslos die höchsten Qualitätsanforderungen. Um das kantonale Erbe zu wahren, und im Sinne des Umweltbewusstseins, wird den Walliser Produkten Vorrang eingeräumt.

Charaktervolle Weine, Käse mit blumigen Noten, vitaminreiches Obst und Gemüse, authentisches Pökelfleisch, traditionelle Schnäpse, originelles Roggenbrot und seltene Gewürze - das Wallis ist die Heimat vieler köstlicher Terroirprodukte. Von der Rhonetalebene über die Bergweiden bis hin zu den sonnenverwöhnten Hängen ist der Kanton ein Garten der Genüsse, in dem sich das Know-how der Vorfahren mit gewagten kulinarischen Kreationen für pure Gaumenfreuden verbindet.

Um ihre Leidenschaften gemeinsam zu verteidigen, können sich die Walliser Produzenten der verschiedenen landwirtschaftlichen Sektoren auf Branchenverbände oder Vereinigungen stützen, die ihre Arbeit in mehreren landwirtschaftlichen Sektoren zusammenfassen. Diese Organisationen haben verschiedene Herkunfts- und Qualitätszertifizierungsprogramme eingeführt, um ihre Produkte mit verschiedenen Labels zu zertifizieren, wie die geschützte Ursprungsbezeichnung (AOP), die geschützten geografischen Angabe (IGP), die kontrollierten Ursprungsbezeichnung (AOC) oder die "Marke Wallis".

Die Synergien zwischen der Fondation du Château de Villa und der Branchenverbände zielen darauf ab, die Förderung der lokalen Walliser Produkte wirksam zu verstärken, indem jeder der Partner seinen jeweiligen Auftrag zugunsten der Walliser Produzenten erfüllen kann.

Partnerschaft

Dieses Abkommen regelt die Partnerschaft zwischen den landwirtschaftlichen Branchenverbänden des Kantons Wallis und der Fondation du Château de Villa, um die Bemühungen und Zusammenarbeiten bei der Förderung der Erzeugnisse der Walliser Landwirtschaft fortzusetzen.

Das Château de Villa verpflichtet sich

- ✓ in jedem Tätigkeitsbereich in erster Linie folgende Produkte zu fördern und bekannt zu machen:
 - die Walliser AOP–AOC–IGP–Produkte;
 - die "Marke Wallis" zertifizierten Produkte;
 - die saisonalen Produkte der Region.
- ✓ die für jede Branche spezifischen grafischen Elemente mit Zustimmung der Partner zu identifizieren und hervorzuheben.
- ✓ als Degustationszentrum der jeweiligen Produkte die betroffenen Branchenverbände und Vereinigungen zu unterstützen.

Die Branchenverbände verpflichten sich

- ✓ dem Château de Villa die für die Auswahl der Produkte ihres Bereiches benötigten Informationen mitzuteilen, insbesondere:
 - vorrangig die besten Resultate der branchenspezifischen Bewertungen und Prämierungen,
 - die vollständigen Kontaktdaten der besten Produzenten,
 - gebührenfreies grafisches Material für Werbezwecke (Logos, Fotos, Pflichtenhefte...). Die Verwendung dieser Hilfsmittel steht unter der Aufsicht der Branchenverbände.
- ✓ das Château de Villa als Degustationszentrum ihrer Produkte zu wählen und im Rahmen ihrer Werbeaktivitäten die Website des Château de Villa zu privilegieren.

Besondere Bestimmungen

Die verschiedenen Berufsorganisationen arbeiten nicht alle nach dem gleichen Protokoll und folgen nicht dem gleichen Zeitplan in ihren Bewertungen. Diese Sonderbestimmungen regeln die Besonderheiten jedes Branchenverbandes, und ermöglichen es, die Kommunikations- und Interaktionsmethoden zwischen ihren Leitungsorganen und dem Château de Villa zu definieren.



Branchenverband Raclette du Valais AOP

Beim Raclette verpflichtet sich das Château de Villa, nur Raclette du Valais AOP (geschmolzen, geschnitten oder als Hobelkäse) zu servieren. Die Käsefondues werden ein Minimum von 80% Raclette du Valais AOP enthalten. Der Branchenverband Raclette du Valais AOP verpflichtet sich, der Stiftung Château de Villa die Ergebnisse seiner Qualitätsauszeichnungen sowie die Adressen der prämierten Käsereien und Reifungsbetriebe vorrangig zu übermitteln.

Auch die Ergebnisse anerkannter offizieller Wettbewerbe werden berücksichtigt. Qualitätsauszeichnungen werden in der Regel einmal pro Jahr gemacht. Produkte, die eine Auszeichnung erhalten haben, werden in der Regel bevorzugt.



Verband der Produzenten von Walliser Trockenfleisch, Rohschinken und Speck IGP

Das Château de Villa setzt sich für die Aufwertung der Pökelwaren ein, die unter dem Label IGP Wallis hergestellt werden. Der Verband der Produzenten von Trockenfleisch, Rohschinken und getrocknetem Speck IGP Wallis verpflichtet sich, der Stiftung Château de Villa die Ergebnisse seiner Qualitätsauszeichnungen und die Adressen der prämierten Hersteller vorrangig zu übermitteln.

Auch die Ergebnisse anerkannter offizieller Wettbewerbe werden berücksichtigt. Die Qualitätsauszeichnungen finden in der Regel einmal im Jahr statt. Nur die Produkte, die bei der chemischen Analyse die geltenden Normen erfüllen und bei der organoleptischen Verkostung eine Note erhalten, die grösser oder gleich dem erforderlichen Minimum ist, werden berücksichtigt.



Verband Walliser Roggenbrot AOP

Das Château de Villa setzt sich für die Aufwertung des Walliser Roggenbrots AOP ein. Der Verband Walliser Roggenbrot AOP verpflichtet sich, der Fondation du Château de Villa die Ergebnisse seiner Qualitätsauszeichnungen und die Adressen der prämierten Hersteller vorrangig zu übermitteln. Die Qualitätsauszeichnungen finden in der Regel einmal im Jahr statt. Nur die Produkte, die eine Noten von über 90 Punkten erhalten haben, werden berücksichtigt.



Branchenverband der Walliser Branntweine

Das Château de Villa setzt sich für die Aufwertung der Walliser Branntweine AOP ein. Der Branchenverband der Walliser Branntweine verpflichtet sich, der Stiftung Château de Villa die Ergebnisse seiner Qualitätsauszeichnungen und die Adressen der prämierten Hersteller vorrangig zu übermitteln.

Auch die Ergebnisse anerkannter offizieller Wettbewerbe werden berücksichtigt. Es werden nur Produkte berücksichtigt, die bei der chemischen Analyse den geltenden Normen entsprechen und bei der organoleptischen Verkostung eine Punktzahl erhalten haben, die grösser oder gleich der erforderlichen Mindestpunktzahl ist.



Branchenverband der Walliser Weinwe IVV

Das Château de Villa verteidigt die Weine der AOC Vins du Valais, indem es Crus präsentiert, die ausschliesslich aus Walliser Trauben hergestellt werden. Der Branchenverband Walliser Weine verpflichtet sich, der Fondation du Château de Villa die Ergebnisse der Weinprämierungen Sélection Vins du Valais und Etoiles du Valais vorrangig zu übermitteln. Die Partnerschaft erstreckt sich auch auf die Förderung der Grands Crus des Wallis und die Verwaltung der Regale, die zur Aufwertung der Weine dienen.



Walliser Obst- und Gemüse Branchenorganisation IFELV

Das Château de Villa setzt sich dafür ein, die im Wallis produzierte Früchte und Gemüse aufzuwerten. Die Branchenorganisation Walliser Früchte und Gemüse verpflichtet sich, die Stiftung Château de Villa über die Adressen der Produzenten zu informieren und die Produktionspartnerschaften zwischen den Produzenten und dem Château de Villa zu fördern, durch Verträge über die Lieferung von Kartoffeln, Spargel, Aprikosen, usw. Sie kann auch die Aktivitäten des Château de Villa durch saisonale Werbekampagnen unterstützen, indem sie z. B. geeignetes grafisches Material oder Verkostungsproben zur Verfügung stellt.



Strategische Beratung der Marke Wallis

Die Marke Wallis ist nicht nur eine territoriale Marke, die bei Konsumenten und Gästen für das Wallis werben soll, sondern auch ein branchenübergreifendes Qualitätslabel, das Walliser Produkte zertifiziert. Der Verbraucher kann so leicht die hochwertigen Produkte erkennen, die von Erzeugern aus der Region stammen, die über ihre Auswirkungen auf die Umwelt besorgt sind. Das Château de Villa setzt sich dafür ein, die Walliser Markenprodukte aufzuwerten.

Die Marke Wallis (c/o Valais/Wallis Promotion) verpflichtet sich, dem Château de Villa, je nach seinen Bedürfnissen, eine Liste der autorisierten Produzenten zur Verfügung zu stellen und die Werbemassnahmen, entsprechend den Möglichkeiten des Château de Villa, zu unterstützen, wie durch den Zugang zu einer Fotobibliothek.

Beilage

Kontaktverzeichnis der Fondation du Château de Villa und der Branchen- und Produzentenverbände

Die Unterzeichner

Branchenverband der Walliser Weine IVV

Der Präsident, Yvan Aymon



Der Direktor, Gérard-Philippe Mabillard



Verband Walliser Roggenbrot AOP

Der Präsident, Jacques-Roland Coudray



Die Geschäftsführerin, Nelly Claeysman Dussex



Branchenverband der Walliser Branntweine

Der Präsident, Julien Morand



Die Geschäftsführerin, Nelly Claeysman Dussex

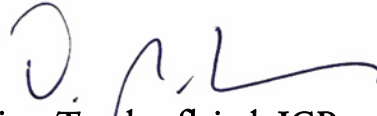


Walliser Obst und Gemüse Branchenorganisation IFELV

Der Präsident, Yannick Buttet



Der Generalsekretär, Olivier Borgeat

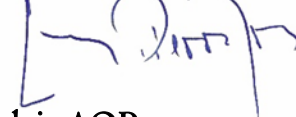


Verband der Produzenten von Walliser Trockenfleisch IGP

Der Präsident, Beat Rieder



Der Sekretär, Pierre-Yves Felley



Branchenverband Raclette du Valais AOP

Der Präsident, Thomas Egger



Der Direktor, Urs Guntern

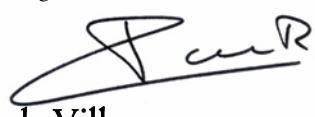


Strategische Beratung der Marke Wallis

Der Präsident, Gérald Dayer

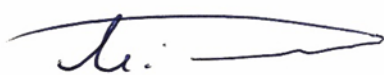


Mitglied des Vorstands, Raphaël Favre



Fondation du Château de Villa

Der Präsident, Serge Sierro



Der Sekretär, Guy Loye



**Unter der Schirmherrschaft von Christophe Darbellay,
Staatsrat und Leiter des Departements für Wirtschaft und Ausbildung**





Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais

CP 144 – 1964 Conthey

☎ 027.345.40.80 – ☎ 027.345.40.81

✉ info@lesvinsduvalais.ch – 🌐 www.lesvinsduvalais.ch



Association du Pain de Seigle Valaisan AOP

Maison du Paysan – CP 96 – 1964 Conthey

☎ 027.345.40.10 – ☎ 027.345.40.11

✉ paindeseiglevalaisan@agrivalais.ch – 🌐 www.paindeseiglevalaisan.ch



Interprofession des eaux-de-vie du Valais

Maison du Paysan – CP 96 – 1964 Conthey

☎ 027.345.40.10 – ☎ 027.345.40.11

✉ nelly.claeyman@agrivalais.ch – 🌐 www.eau-de-vie-du-valais.ch



Interprofession des fruits et légumes du Valais

Maison du Paysan – CP 416 – 1964 Conthey

☎ 027.345.40.40

✉ info@ifelv.ch – 🌐 www.ifelv.ch



Association des producteurs des Viandes séchées du Valais IGP

Maison du Paysan – CP 96 – 1964 Conthey

☎ 027.345.40.10 – ☎ 027.345.40.11

✉ cvasecretariat@agrivalais.ch – 🌐 www.viandesechee.ch



Raclette du Valais AOP

Maison du Paysan – CP 197 – 1964 Conthey

☎ 027.345.40.90 – ☎ 027.345.40.11

✉ info@raclette-du-valais.ch – 🌐 www.raclette-du-valais.ch



Marque Valais – Valais/Wallis Promotion

Rue Pré Fleuri 6 – CP 1469 – 1951 Sion

☎ 027.327.35.90 – ☎ 027.327.35.71

✉ info@valais.ch – 🌐 www.valais.ch



Fondation du Château de Villa

Rue de Ste-Catherine 4 – 3960 Sierre

☎ 027.455.18.96 – ☎ 027.456.24.45

✉ info@chateauvilla.ch – 🌐 www.chateauvilla.ch

In der Schweiz gedruckt von Schoechli Impression SA - Sierre © Copyright – 2020